Dialogue rural de l'Ontario 2001

Séance d'Emo
Le 10 juillet 2001

PARTENARIAT RURAL CANADIEN

DIALOGUE RURAL

Canada

CAL/BCA OTTAWA K1A 0C5
3 9073 00173242 1

Dialogue rural de l'Ontario 2001

Séance d'Emo
Le 10 juillet 2001

AAC : #2100/B
No de catalogue : A22-238/2001-3
ISBN 0-662-66233-4

REMERCIEMENTS

Nous tenons à souligner les contributions apportées par les citoyens ruraux d'Emo et de la région environnante qui ont participé au Dialogue rural de l'Ontario 2001. Grâce à leur analyse et à leurs points de vue réfléchis, nous avons été en mesure de définir les atouts ruraux les plus valorisés dans cette région de l'Ontario de même que les stratégies qui devraient être adoptées pour en tirer parti. Nous remercions les coordonnateurs locaux et les membres du comité de direction local d'avoir réuni un groupe de participants diversifiés et d'avoir planifié le déroulement du dialogue, qui a été une réussite. Nous remercions également l'Ontario Agricultural Training Institute d'avoir assuré la coordination générale de la séance de même que Peop!Energy et les facilitateurs locaux qui ont animé la séance. Cette dernière a été rendue possible par le financement généreux fourni par Développement des ressources humaines Canada, Santé Canada, l'Initiative fédérale du développement économique dans le Nord de l'Ontario et Travaux publics et Services gouvernementaux Canada. Nous apprécions sincèrement leur générosité.

Le Dialogue rural de l'Ontario 2001 est une initiative du Secrétariat rural d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et de l'Équipe rurale Ontario. Parmi les partenaires, mentionnons le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, le Conseil ontarien des affaires rurales et l'Université de Guelph. Nous remercions chaleureusement nos partenaires.

AVANT-PROPOS

Au cours des mois de juin et juillet 2001, on a tenu un total de six séances dans le cadre du Dialogue rural de l'Ontario 2001, soit à Kemptville (Est de l'Ontario), Alfred (Ontario francophone), Ridgetown (Sud-Ouest de l'Ontario), Guelph (Centre de l'Ontario), New Liskeard (Nord-Est de l'Ontario) et Emo (Nord-Ouest de l'Ontario).

Le présent document rend compte des discussions qui se sont déroulées à l'occasion de la séance du Dialogue rural de l'Ontario 2001 qui s'est tenue à Emo le 10 juillet 2001. Bon nombre des discussions ont eu lieu sous forme de remue-méninges. Les points de vue exprimés à cette occasion ne représentent pas nécessairement ceux du gouvernement du Canada. Pour présenter un compte rendu véridique des discussions libres, nous avons également inclus les recommandations visant la prise de mesure par d'autres intervenants que le gouvernement fédéral. Nous remercions les participants à la séance de leurs commentaires.

Table des matières

RÉSUMÉ **3**
INTRODUCTION 3
MISE EN VALEUR DES ATOUTS DE L'ONTARIO RURAL 3
RECOMMANDATIONS DES PARTICIPANTS 4
Stratégies axées sur le citoyen *4*
Stratégies axées sur le gouvernement *4*

INTRODUCTION **5**

LE DIALOGUE RURAL **5**

APERÇU DE L'APPROCHE FONDÉE SUR LES ATOUTS **6**

CLASSEMENT DES ATOUTS RURAUX **7**
CLASSEMENT DES ATOUTS RURAUX PAR CHACUN DES PARTICIPANTS 7
CLASSEMENT DES ATOUTS RURAUX PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS 7

STRATÉGIES À L'APPUI DES PRINCIPAUX ATOUTS RURAUX **8**
SANTÉ **9**
Stratégies axées sur le citoyen *9*
Stratégies axées sur le gouvernement *9*
AGRICULTURE **10**
Stratégies axées sur le citoyen *10*
Stratégies axées sur le gouvernement *10*
TÉLÉCOMMUNICATIONS **10**
Stratégies axées sur le citoyen *10*
Stratégies axées sur le gouvernement *11*
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE **11**
Stratégies axées sur le citoyen *11*
Stratégies axées sur le gouvernement *12*
ÉDUCATION ET FORMATION **12**
Stratégies axées sur le citoyen *12*
Stratégies axées sur le gouvernement *12*
EAU **13**
Stratégies axées sur le citoyen (qualité de l'eau) *13*
Stratégies axées sur le citoyen (déviation d'un cours d'eau) *13*
Stratégies axées sur le gouvernement (qualité de l'eau) *13*
Stratégies axées sur le gouvernement (déviation d'un cours d'eau) *14*
ROUTES **14**
Stratégies axées sur le citoyen *14*
Stratégies axées sur le gouvernement *14*

RECOMMANDATIONS **15**
STRATÉGIES AXÉES SUR LE CITOYEN 15
STRATÉGIES AXÉES SUR LE GOUVERNEMENT 15
THÈMES COMMUNS 15

PROCHAINES ÉTAPES **16**

ANNEXE A : PROFIL DÉMOGRAPHIQUE DES PARTICIPANTS **17**

ANNEXE B : MISE EN VALEUR DES ATOUTS DE L'ONTARIO RURAL **18**

ANNEXE C: RÉSULTATS DU « VOTE » SUR LES ATOUTS **19**

ANNEXE D : PRINCIPAUX ATOUTS RURAUX DISCUTÉS EN PETITS GROUPES DE TRAVAIL : DÉFINITIONS, RESSOURCES ET OBSTACLES **20**

TÉLÉCOMMUNICATIONS **20**
CLASSEMENT DE L'ATOUT RURAL PAR CHACUN DES PARTICIPANTS 20
CLASSEMENT DE L'ATOUT RURAL PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS 20
Définition du concept de télécommunications *20*
Ressources à l'appui des télécommunications *21*
ÉDUCATION ET FORMATION **21**
CLASSEMENT DE L'ATOUT RURAL PAR CHACUN DES PARTICIPANTS 21
CLASSEMENT DE L'ATOUT RURAL PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS 21
Définition du concept « d'éducation et de formation » *21*
Ressources à l'appui des études et de la formation *21*
Obstacles à l'éducation et à la formation *22*
EAU **22**
CLASSEMENT DE L'ATOUT RURAL PAR CHACUN DES PARTICIPANTS 22
CLASSEMENT DE L'ATOUT RURAL PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS 22
Définition du concept de« l'eau » *23*
Ressources utiles à la préservation de l'eau *23*
ROUTES **23**
CLASSEMENT DES ATOUTS RURAUX PAR CHACUN DES PARTICIPANTS 23
CLASSEMENT DES ATOUTS RURAUX PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS 23
Définition du concept de « routes » *24*
Ressources à l'appui des routes *24*
SANTÉ **24**
CLASSEMENT DE L'ATOUT RURAL PAR CHACUN DES PARTICIPANTS 24
CLASSEMENT DE L'ATOUT RURAL PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS 24
Définition du concept de « santé » *25*
Ressources à l'appui de la santé *25*
Obstacles nuisant à l'épanouissement de la santé *26*
AGRICULTURE **26**
CLASSEMENT DE L'ATOUT RURAL PAR CHACUN DES PARTICIPANTS 26
CLASSEMENT DE L'ATOUT RURAL PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS 26
Définition du concept d'« agriculture » *27*
Ressources à l'appui de l'agriculture *27*
Obstacles nuisant à l'agriculture *27*
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE **28**
CLASSEMENT DE L'ATOUT RURAL PAR CHACUN DES PARTICIPANTS 28
CLASSEMENT DE L'ATOUT RURAL PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS 28
Définition du concept de « développement économique » *28*
Ressources à l'appui du développement économique communautaire *28*
Obstacles au développement économique *29*

Dialogue rural de l'Ontario 2001
Séance d'Emo

Résumé

Introduction

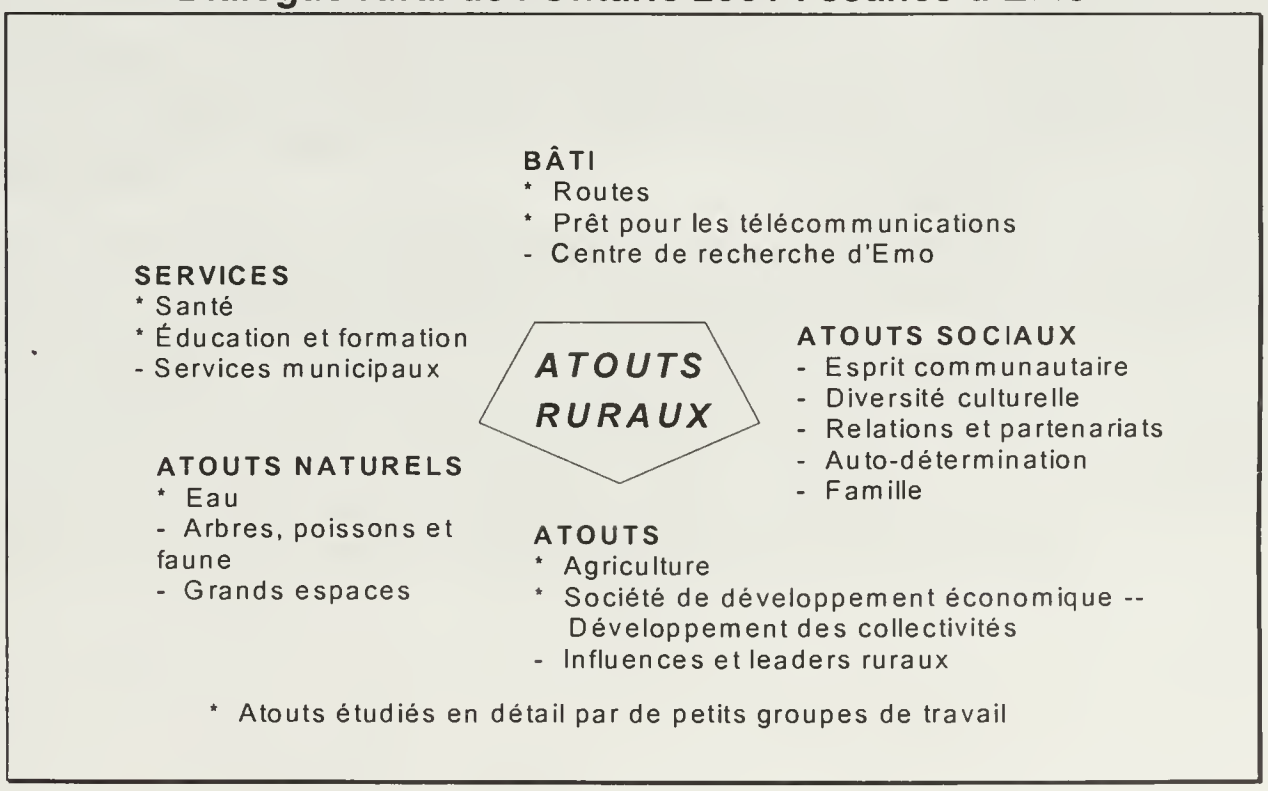
La dernière des six séances organisées dans le cadre du Dialogue rural de l'Ontario 2001 s'est tenue dans le Nord-Ouest de l'Ontario. Quelque 35 résidents ruraux de groupes d'âge, d'intérêts et de catégories professionnelles divers se sont ainsi réunis à Emo le 10 juillet 2001 pour mener des discussions positives sur les valeurs et les priorités rurales dans le cadre du Dialogue rural de l'Ontario 2001.

Mise en valeur des atouts de l'Ontario rural

On a fait appel à une **approche fondée sur les atouts** pour donner aux participants la possibilité de se concentrer sur les points forts et les ressources des collectivités rurales et éloignées, de même que pour définir les obstacles qu'elles doivent surmonter. Les participants ont ensuite discuté de stratégies d'intervention positives que les citoyens et les gouvernements peuvent adopter pour tirer parti des principaux atouts.

Les participants ont défini les principaux atouts ruraux et les ont classés en **cinq catégories – le bâti (infrastructure), les atouts sociaux, les atouts économiques, les atouts naturels et les services**. Dans le diagramme suivant, on présente les principaux atouts ruraux par catégorie.

Diagramme circulaire des atouts
Dialogue rural de l'Ontario 2001 : séance d'Emo



Au moyen de votes et de discussions, les participants d'Emo ont défini les atouts ruraux qu'ils valorisaient le plus : **la santé, l'eau, l'agriculture, les (télé)communications, le développement économique, l'éducation et la formation, les routes, l'esprit communautaire, la faune et la diversité culturelle.**

Recommandations des participants

Après avoir rencontré leurs groupes d'étude, les participants se sont rassemblés pour présenter des stratégies d'utilisation des ressources et d'élimination des obstacles susceptibles de favoriser la mise en valeur des atouts définis. Par vote, le groupe a déterminé que les stratégies suivantes étaient les plus importantes.

Stratégies axées sur le citoyen

- Créer un fonds de capital-risque pour le Nord-Ouest de l'Ontario
- Élaborer un plan d'action local pour soutenir la station de recherche du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario (MAAARO)
- Faire pression sur les sociétés de télécommunication, ainsi que sur les administrations municipale, provinciale et fédérale afin qu'elles fournissent l'infrastructure nécessaire
- Coordonner les services dans toutes les installations accessibles au public (santé)
- Établir un dialogue entre les Autochtones et les non-Autochtones sur la prestation des services de santé et l'optimisation des ressources

Stratégies axées sur le gouvernement

- Assurer une planification et un engagement à long terme pour le développement économique, p. ex. en ce qui concerne le financement à long terme
- Mettre à niveau la technologie Internet (dans les salles de classe)
- Offrir un accès égal aux services de santé
- « Écouter, puis agir » -- accorder la marge de manœuvre qu'exigent les priorités économiques locales et fournir un financement stable à long terme
- Établir un partenariat avec les fournisseurs d'infrastructures (p. ex., avec les entreprises de télécommunications pour assurer l'accès au téléphone et à Internet)
- Augmenter le financement consacré à l'infrastructure (télécommunications, égouts et aqueduc, parcs industriels)
- Utiliser la taxe sur les produits et services (TPS) actuellement remboursée aux visiteurs américains pour assumer le coût de l'utilisation qu'ils font des routes

Dialogue rural de l'Ontario 2001
Séance d'Emo

Date : le 10 juillet 2001 **Lieu : Salle de la Légion canadienne**

Introduction

La dernière des six séances organisées dans le cadre du Dialogue rural de l'Ontario 2001 s'est tenue dans le Nord-Ouest de l'Ontario. Trente-cinq résidents ruraux de groupes d'âge, d'intérêts et de catégories professionnelles divers se sont réunis à EMO le 10 juillet 2001 pour mener des discussions positives sur les valeurs et les priorités rurales dans le cadre du Dialogue rural. Un profil démographique des participants est présenté à l'annexe A. Après avoir collectivement défini les principaux atouts ruraux (points forts) de la région, les participants ont discuté des ressources nécessaires à la mise en valeur de ces atouts de même que des obstacles susceptibles d'avoir une incidence sur eux. Ils ont enfin établi les stratégies que les citoyens et le gouvernement pourront adopter pour tirer parti de ces atouts à l'avenir.

Le Dialogue rural

En 1998, le gouvernement fédéral a lancé le Partenariat rural canadien (PRC). L'initiative vise à soutenir le développement communautaire grâce à l'adoption d'approches et de pratiques nouvelles répondant aux problèmes de développement des collectivités rurales et éloignées.

Le Dialogue rural est un volet clé du PRC axé sur l'engagement des citoyens. Il s'agit d'une discussion bilatérale continue entre le gouvernement fédéral et les Canadiens des collectivités rurales et éloignées. Le Dialogue aide le gouvernement fédéral à comprendre les possibilités et les défis locaux et régionaux, en plus de donner aux citoyens des collectivités concernées la possibilité d'influer sur les décisions prises par le gouvernement fédéral en matière de politiques et de programmes.

Le Dialogue rural de l'Ontario 2001 a été conçu pour poursuivre le dialogue. Il a été dirigé par le Secrétariat rural d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et l'Équipe rurale-Ontario. Bon nombre de ministères fédéraux et provinciaux y ont participé. Parmi les autres partenaires du dialogue, mentionnons le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, le Conseil ontarien des affaires rurales de l'Ontario et l'Université de Guelph. Développement des ressources humaines Canada (DRHC), Santé Canada (SC), l'Initiative fédérale du développement économique dans le Nord de l'Ontario (FedNor) et Travaux publics et Services gouvernementaux Canada (TPSGC) ont assuré le financement du dialogue.

Aperçu de l'approche fondée sur les atouts

Les atouts représentent ce que nous souhaitons conserver, étoffer et mettre en valeur pour les générations futures.

L'évaluation et la mesure des atouts ruraux est un **moyen positif** de mettre en valeur ce que nous avons et souhaitons conserver dans le Canada rural. L'approche fondée sur les atouts nous permet de dresser le bilan des caractéristiques de la vie rurale que les citoyens ruraux valorisent le plus. Les informations recueillies dans le cadre de cet exercice de collecte de données permettent de définir et d'affirmer ce qui, de l'avis de **tous,** est important dans la vie rurale. Il s'agit d'informations vitales pour la représentation politique et stratégique du « milieu rural ». La détermination des atouts amène les citoyens à se rallier à une cause commune. Cette activité nous rassemble, centre notre attention et nous oriente dans la même direction.

L'approche fondée sur les atouts est à la fois positive et inclusive :

- les atouts ruraux appuient les modes de subsistance, dans les milieux ruraux **et** urbains;
- les atouts comprennent des biens **publics** et **privés**.

Pour définir les secteurs d'intervention importants, on a habituellement recours à l'évaluation des besoins. Dans le cadre de cette approche, on cerne les « problèmes » -- les secteurs qui, en raison d'une lacune ou d'un manque, exigent notre attention. En vertu de l'approche fondée sur les atouts, on met au contraire l'accent sur les aspects positifs pour définir les ressources pouvant être étoffées.

L'approche fondée sur les atouts suscite communément la crainte que les besoins légitimes des milieux ruraux soient sous-évalués. Tel n'est pas le cas. Les « besoins » définis dans l'approche fondée sur l'évaluation des besoins font figure d'atouts menacés dans l'approche fondée sur les atouts ou encore de ressources non utilisées. (Prenons, par exemple, le cas des faibles niveaux d'emploi : en vertu de l'approche fondée sur les atouts, un taux d'emploi faible est considéré comme un atout pour une population prête à travailler.) L'approche fondée sur les atouts cerne donc les « besoins », mais elle les situe dans le contexte de l'ensemble des ressources. Les participants peuvent ainsi prendre conscience de la valeur de tous les atouts des régions rurales et définir des stratégies pour tirer parti des plus importants, au lieu de se concentrer uniquement sur les atouts qui, à tel ou tel moment, semblent les plus menacés.

Pour mesurer les atouts, on détermine souvent la valeur totale des biens et des services produits dans les régions rurales. Cette valeur numérique peut être appelée produit intérieur brut (PIB). Dans le cadre de l'approche fondée sur les atouts, on ajoute ce qui importe pour le Canada rural du point de vue de la population rurale, c'est-à-dire les personnes qui connaissent le mieux les atouts ruraux parce qu'elles les côtoient tous les jours.

En résumé, les atouts ruraux sont des caractéristiques des régions rurales considérées par la majorité comme essentielles à la préservation de modes de subsistance en milieu rural et urbain, et indispensables à la durabilité de l'économie, de la société et de l'environnement du Canada rural.

Classement des atouts ruraux

Pour la plupart des gens, la définition des atouts représente une démarche nouvelle. Depuis plus de 30 ans, on a, dans les mécanismes de détermination des priorités d'intervention, mis l'accent sur la définition des besoins. Cette dernière approche centre l'attention des intéressés sur les problèmes et les aspects négatifs. L'approche fondée sur les atouts aide les intéressés à mettre l'accent sur les aspects positifs, tout en tenant compte de l'ensemble de la situation, c'est-à-dire des aspects positifs et négatifs.

Il faut du temps pour s'adapter à cette nouvelle façon de penser. Pour donner aux participants la possibilité de s'habituer à cette nouvelle méthode mettant l'accent sur les aspects positifs, on a divisé en quelques étapes le processus de valorisation des atouts définis. Pour plus de détails au sujet du processus, voir **Mise en valeur des atouts de l'Ontario rural** à l'annexe B.

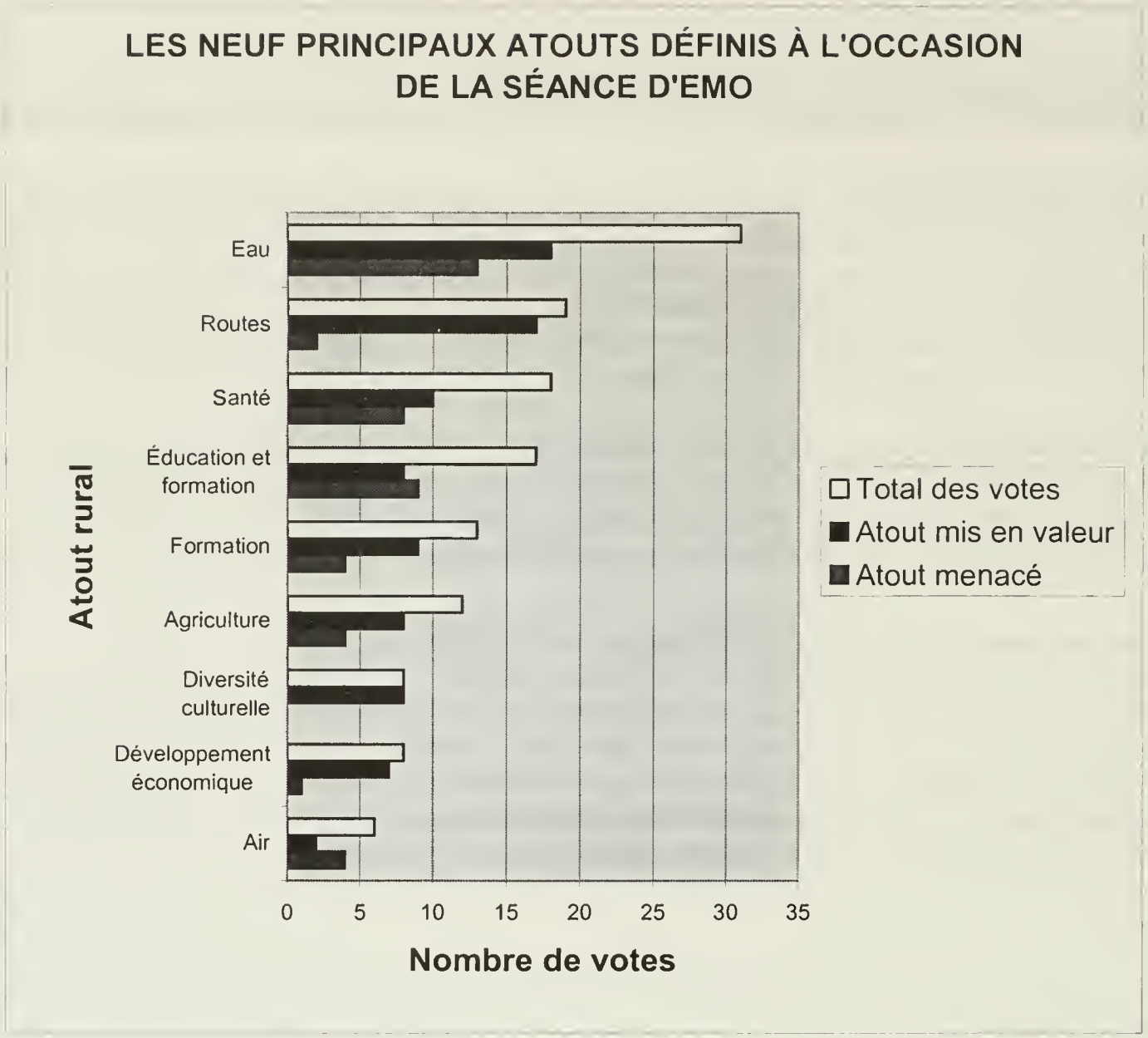
Classement des atouts ruraux par chacun des participants

Durant la journée, les participants ont déterminé, de diverses manières, la valeur relative des atouts définis. Après les discussions initiales de la matinée, on a demandé à chacun des participants de classer les atouts sur des formulaires distincts. **On a abouti, par cette méthode, aux pourcentages présentés dans chacune des parties traitant de l'un des atouts clés ayant fait l'objet de discussions en petits groupes.**

En raison des dédoublements majeurs observés dans les définitions, il ne convient pas d'établir un classement précis des atouts ruraux. Par exemple, l'eau et la santé sont les deux atouts ruraux les plus fréquemment mentionnés, mais ils sont souvent cités en référence aux mêmes sujets. Par conséquent, la question de savoir s'ils peuvent être considérés comme un ou deux atouts est subjective.

Classement des atouts ruraux par l'ensemble des participants

Avant le classement individuel des atouts, on a demandé aux participants d'amorcer le processus d'évaluation des atouts ruraux au moyen de « votes sur les atouts » en groupe, à l'aide de points bleus et rouges. Les participants ont ainsi pu se pencher sur la valeur relative des atouts qu'ils avaient définis et la mesure dans laquelle ces derniers étaient mis en valeur (points bleus) ou menacés (points rouges). Dans le graphique qui suit, on retrouve les dix principaux atouts qui sont ressortis du vote effectué durant la réunion avec l'ensemble des participants. On voit le nombre total de votes de même que la ventilation des atouts mis en valeur (points bleus) ou menacés (points rouges).



Stratégies à l'appui des principaux atouts ruraux

Les stratégies axées sur le citoyen et les stratégies axées sur le gouvernement mises au point par les participants au Dialogue rural sont énumérées dans les pages suivantes. Elles portent sur la mise en valeur des atouts clés qui ont fait l'objet de discussions en petits groupes. Le classement de ces atouts, par chacun des participants ou par l'ensemble d'entre eux, leur définition, ainsi que les ressources à leur appui et les obstacles qui risquent de leur nuire se trouvent à l'annexe D.

Santé

Stratégies axées sur le citoyen

1) Coordonner les services dans toutes les installations accessibles au public
2) Établir un dialogue entre les Autochtones et les non-Autochtones sur la prestation des services de santé et l'optimisation des ressources

Autres stratégies axées sur le citoyen :

- Élaborer, par l'entremise des organismes de développement communautaire, un « plan de collectivité », autant local que régional, pour l'application des technologies à large bande (les services de santé deviendraient l'un des joueurs dans ce domaine)
- Instaurer des « collectivités ingénieuses » dont les citoyens sauront utiliser les technologies
- Former un organisme de coordination sociale (ex. : conseil de planification sociale)
- Promouvoir le concept des « collectivités en bonne santé »

Stratégies axées sur le gouvernement

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes en tant que mesures gouvernementales :

1) Donner aux citoyens des régions rurales et éloignées un accès égal aux soins de santé – créer un système de santé à un seul niveau
2) Apprendre aux gens à modifier leur mode de vie

Autres stratégies axées sur le gouvernement :

- Financer en premier lieu l'accès aux télécommunications à large bande chez les Premières nations et les collectivités rurales et éloignées
- Aider les collectivités et les groupes communautaires à accéder aux programmes et services gouvernementaux (en leur versant des fonds pour le transport, les réunions, les animateurs et les orienteurs)
- Dissocier les coûts des services de santé de l'impôt foncier en les puisant uniquement à même l'impôt sur le revenu
- Réduire à un niveau raisonnable la contribution exigée des municipalités pour qu'elles aient droit à des subventions (un tiers, c'est trop pour les régions rurales et éloignées)
- Renseigner les citoyens et les collectivités des régions rurales et éloignées sur les avantages qu'ils peuvent retirer des programmes et services gouvernementaux, ainsi que des nouvelles technologies

Agriculture

Stratégies axées sur le citoyen

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes pour les citoyens au niveau local :

1) Mettre à l'ordre du jour la Fédération canadienne de l'agriculture de Rainy River et la Fédération canadienne de l'agriculture de Kenora pour discuter avec elles de la façon d'encourager les institutions financières à offrir sur place des conseils sur le crédit agricole
2) Élaborer un plan d'action local pour soutenir les services et le centre de recherche du MAAARO

Autres stratégies axées sur le citoyen :

- Faire des recherches sur l'ancien programme d'aide aux jeunes agriculteurs
- Créer une liste des services requis pour soutenir l'agriculture, et des problèmes relatifs à la prestation et à l'accès aux services
- Élaborer un plan semblable à un plan d'affaires, dans lequel les coûts et les avantages des activités agricoles seraient mentionnés, ainsi que les réalisations attendues
- Continuer à insister pour que le projet de médecine vétérinaire relatif aux gros animaux aille de l'avant

Stratégies axées sur le gouvernement

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes en tant que mesures gouvernementales :

1) Veiller à ce que les banques soient à la table et discutent des moyens d'aider l'industrie
2) Former des partenariats avec des programmes d'infrastructure

Autres stratégies axées sur le gouvernement :

- Fournir de l'information et des rapports sur les programmes offerts
- Donner accès au financement aux fournisseurs de services

Télécommunications

Stratégies axées sur le citoyen

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes pour les citoyens au niveau local :

1) Faire pression sur les sociétés de télécommunication ainsi que sur les administrations municipale, provinciale et fédérale, afin qu'elles fournissent l'infrastructure nécessaire

2) Insister auprès des communautés pour qu'elles achètent collectivement leurs services de télécommunications, de manière à en faire baisser le prix

Autre stratégie axée sur le citoyen :

- Former des coalitions avec les services de soins de santé, les éducateurs, le secteur public et l'industrie des télécommunications.

Stratégies axées sur le gouvernement

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes en tant que mesures gouvernementales :

1) Faire en sorte que le CRTC change sa réglementation pour favoriser l'ouverture des marchés et qu'il élargisse les fréquences (meilleure amplification)
2) Trouver d'autres moyens de communication que l'ordinateur courant avec Internet

Autres stratégies axées sur le gouvernement :

- Verser un financement

Développement économique

Stratégies axées sur le citoyen

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes pour les citoyens au niveau local :

1) Procéder à une planification à long terme favorisant la stabilité et obtenir l'engagement des intéressés envers le développement économique
2) Créer un fonds de capital-risque pour le Nord-Ouest de l'Ontario (au nord de Thunder Bay)

Autres stratégies axées sur le citoyen :

- Poursuivre la formation des dirigeants et du personnel au moyen de cours, de séminaires et d'écoles de métier telles que le Confederation College
- Faire pression pour que le gouvernement provincial, le gouvernement fédéral, le conseil municipal et le secteur privé forment des partenariats de financement
- Stimuler l'entrepreneuriat (Jeunes entreprises du Canada, aide à l'entreprise dans le Nord, programmes travail-études
- Encourager les partenariats (avec des Premières nations, des municipalités, le secteur privé, les régions et d'autres pays)
- Trouver les terrains qui pourraient servir au développement industriel ou commercial

Stratégies axées sur le gouvernement

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes en tant que mesures gouvernementales :

1) Accorder la marge de manoeuvre qu'exigent les priorités économiques locales et fournir un financement stable à long terme
2) Augmenter le financement consacré à l'infrastructure (télécommunications, égouts, aqueducs, etc.) et aux parcs industriels

Autres stratégies axées sur le gouvernement :

- Écouter et passer à l'action
- Réduire et éliminer la paperasse

Éducation et formation

Stratégies axées sur le citoyen

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes pour les citoyens au niveau local :

1) Renforcer les associations de parents pour que la collectivité ait voix au chapitre et obtienne le financement nécessaire pour les écoles
2) Insister auprès des conseillers en orientation pour qu'ils fassent comprendre que le collège local constitue un moyen de transition bon marché entre l'école secondaire et l'université

Stratégies axées sur le gouvernement

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes en tant que mesures gouvernementales :

1) Financer à nouveau la formation grâce à l'aide des gouvernements fédéral et provincial (ou le recyclage dans le cas des adultes)
2) Tirer le meilleur parti possible d'Internet

Autres stratégies axées sur le gouvernement :

- Offrir des mesures d'encouragement et des possibilités d'emploi aux jeunes qui ont quitté la région pour étudier afin qu'ils reviennent s'y établir, ainsi qu'à ceux qui risquent de partir, pour les retenir;
- Accorder un crédit d'impôt provincial pour le Nord
- Créer l'infrastructure qui encouragera les entreprises à venir s'installer chez nous, ce qui créera des possibilités d'emploi
- Offrir des crédits d'impôts aux entreprises qui accepteront de venir s'installer chez nous, ce qui créera des possibilités d'emploi
- Rendre moins coûteuse pour les étudiants la fréquentation des institutions postsecondaires
- Récompenser le succès

- Rendre l'effectif des classes moins nombreux
- S'efforcer d'éliminer l'insatisfaction chez les enseignants
- Changer la formule de financement
- Satisfaire les professeurs en leur offrant ce qui suit :
- Temps de préparation
- Adjoints en salle de classe (étudiants de niveau collégial et parents bénévoles)
- Encourager la création d'autres programmes travail-études
- Mesures encourageant les enseignants à se tenir à la page

Eau

Stratégies axées sur le citoyen (qualité de l'eau)

Les participants ont affirmé que les stratégies suivantes étaient les plus importantes pour les citoyens au niveau local :

1) Sensibiliser le public aux causes et aux effets de la pollution (relatifs à une société, à la municipalité et aux citoyens) par l'entremise de sources publiques et privées (envisager les coûts de la pollution sur l'économie, la santé et l'environnement, et ce, à court et à long termes) et diffuser le message dans les écoles, ainsi que par l'entremise de bulletins et de la radio
2) Élaborer un plan stratégique organisé pour les territoires constitués et non constitués avoisinant le cours d'eau

Stratégies axées sur le citoyen (déviation d'un cours d'eau)

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes pour les citoyens au niveau local :

1) Sensibiliser le public sur les conséquences de la déviation d'un cours d'eau dans une collectivité et tout le long du cours d'eau (pour et contre)
2) Inviter l'Association municipale du district de Rainy River et les Premières nations à élaborer ensemble une stratégie de gestion du cours d'eau pour exercer une influence collective

Stratégies axées sur le gouvernement (qualité de l'eau)

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes en tant que mesures gouvernementales :

1) Encourager, diriger et financer la participation de territoires non constitués
2) Jouer un rôle prépondérant dans la recherche-développement sur la qualité de l'eau (financer les projets provinciaux et municipaux)

Stratégies axées sur le gouvernement (déviation d'un cours d'eau)

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes en tant que mesures gouvernementales :

1) Tenir des assemblées générales auxquelles assisteraient des représentants des trois ordres de gouvernement, les Premières nations et des chefs de file de la communauté
2) Expliquer la politique du gouvernement et les préoccupations relatives aux plans de déviation de cours d'eau (au cours d'une réunion avec des représentants du ministère des Richesses naturelles de l'Ontario, de Ressources naturelles Canada, d'Environnement Canada et de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA))

Routes

Stratégies axées sur le citoyen

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes pour les citoyens au niveau local :

1) Prélever des fonds spéciaux pour la réfection des routes
2) Analyser l'utilisation du réseau routier pour veiller à ce que tous les utilisateurs apportent une contribution

Autres stratégies axées sur le citoyen :

- Élaborer un plan qui vise l'excellence à long terme du réseau routier

Stratégies axées sur le gouvernement

Les participants ont affirmé que les deux stratégies suivantes étaient les plus importantes en tant que mesures gouvernementales :

1) Utiliser la TPS actuellement remboursée aux visiteurs américains pour assumer les coûts de l'utilisation qu'ils font des routes
2) Élaborer un plan de renouvellement et d'expansion des routes des municipalités et des collectivités des Premières nations avec l'aide de fonds provinciaux et fédéraux; fournir un accès facile au financement

Autres stratégies axées sur le gouvernement :

- Créer des loteries pour les routes
- Verser des droits d'exploitation forestière ou minière à une municipalité lorsque la Couronne exploite des terres qui lui appartiennent mais qui sont situées à l'intérieur des limites de la municipalité; ces droits pourraient ensuite servir à des travaux d'infrastructure routière

Recommandations

Vers la fin de la journée, les participants se sont réunis pour présenter des stratégies formulées par les cinq groupes d'étude. Les participants ont ensuite voté à titre individuel pour les trois stratégies communautaires et les trois stratégies gouvernementales qui leur semblaient être les plus importantes.

Stratégies axées sur le citoyen

- Créer un fonds de capital-risque pour le Nord-Ouest de l'Ontario
- Élaborer un plan d'action local pour soutenir la station de recherche du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario
- Faire pression sur les sociétés de télécommunication, ainsi que sur les administrations municipale, provinciale et fédérale afin qu'elles fournissent l'infrastructure nécessaire
- Coordonner les services dans toutes les installations accessibles au public
- Établir un dialogue entre les Autochtones et les non-Autochtones sur la prestation des services de santé et l'optimisation des ressources

Stratégies axées sur le gouvernement

- Assurer une planification et un engagement à long terme pour le développement économique, p. ex. en ce qui concerne le financement à long terme
- Mettre à niveau la technologie Internet (dans les salles de classe)
- Offrir un accès égal aux services de santé
- « Écouter, puis agir » -- accorder la marge de manœuvre qu'exigent les priorités économiques locales et fournir un financement stable à long terme
- Établir un partenariat avec les fournisseurs d'infrastructures (p. ex., avec les entreprises de télécommunications pour assurer l'accès au téléphone et à Internet)
- Augmenter le financement consacré à l'infrastructure (télécommunications, égouts et aqueduc, parcs industriels)
- Utiliser la Taxe sur les produits et services (TPS) actuellement remboursée aux visiteurs américains pour assumer le coût de l'utilisation qu'ils font des routes

Thèmes communs

- Éducation
- Politique gouvernementale
- Application de la réglementation gouvernementale
- Publicité
- Soutien de l'infrastructure, en particulier les télécommunications
- Coordination insuffisante entre les groupes locaux
- Exode des professionnels
- Demande accrue de services
- Concurrence accrue sur la scène internationale
- Faible densité de population

Prochaines étapes

Les séances du Dialogue rural de l'Ontario 2001 se sont déroulées dans six régions de la province. On réunira et analysera les informations émanant des six dialogues afin de dresser un bilan exhaustif des atouts analysés par des citoyens de l'Ontario rural. Les résultats de cette analyse plus large, ainsi que les renseignements obtenus à la Conférence rurale régionale de l'Ontario qui s'est tenue à North Bay (Ontario) du 26 au 28 août 2001, seront incorporés dans un rapport final.

Le rapport final présentera un portrait des principaux atouts ruraux de l'Ontario de même que les stratégies recommandées par les participants à la conférence.

Annexe A :
Profil démographique des participants

Le Dialogue rural est conçu à l'intention de tous les types de citoyens qui vivent dans l'Ontario rural. On a recueilli auprès des participants un nombre suffisant de données démographiques pour caractériser leur diversité et vérifier les idées exprimées par des groupes précis, par exemple les agriculteurs et les jeunes. Les données qui suivent ont été compilées à partir des 31 profils soumis par les participants.

Selon les caractéristiques démographiques relevées à la séance d'Emo :

⇒ 58 % des participants (18 sur 31) étaient des femmes, et 42 %, des hommes;

⇒ 48 % étaient âgés de 46 à 64 ans, 32 %, de 30 à 45 ans, et 16 % étaient des jeunes (moins de 29 ans);

⇒ 39 % des participants vivaient dans des villes de moins de 25 000 habitants, 26 %, dans des résidences rurales autres que des maisons de ferme et 19 %, dans des fermes;

⇒ 65 % des participants vivaient dans la région depuis au moins 20 ans;

⇒ aucun des participants ne vivait dans la région depuis moins de cinq ans;

⇒ 42 % des participants ont indiqué que le **gouvernement** était leur principal ou leur second employeur;

⇒ 34 % des participants se sont définis comme travailleurs autonomes;

⇒ 21 % des participants ont indiqué que **les affaires ou le commerce** étaient leur principal ou leur second domaine d'activité professionnelle;

⇒ 13 % des participants ont indiqué que l'**agriculture** était leur principale ou leur seconde activité professionnelle;

⇒ 12 % des participants ont indiqué que les **services sociaux** étaient leur principal ou leur second domaine d'activité professionnelle;

⇒ 10 % des participants étaient à la retraite;

⇒ 74 % des participants ont fait état de revenus totaux du ménage supérieurs à 40 000 $.

Dans l'ensemble, le groupe de citoyens ruraux qui ont participé au Dialogue rural d'Emo était diversifié.

Annexe B :
Mise en valeur des atouts de l'Ontario rural

On a réuni toutes les informations présentées par les participants de manière à former une « base de données », laquelle renferme des renseignements émanant des participants et à propos d'eux. On mettra en commun et on analysera les informations tirées des six dialogues afin de dresser un bilan exhaustif des atouts valorisés par les citoyens de l'Ontario rural.

⇒ **Profil des participants :** Dans le cadre du processus d'inscription, on a demandé aux participants de remplir un profil du participant de deux pages. Au moyen de ce profil, on a recueilli auprès des participants assez de données démographiques pour caractériser la diversité de ces derniers et vérifier les idées émanant de groupes précis, par exemple les agriculteurs et les jeunes.

⇒ **Diagramme circulaire des atouts :** Les participants ont élaboré une liste exhaustive des principaux atouts ruraux, regroupés dans cinq catégories. Ces catégories sont : le bâti (infrastructure), les atouts sociaux, les atouts économiques, les atouts naturels et les services.

⇒ **Vote sur les atouts :** On a remis aux participants sept points bleus pour qu'ils indiquent les atouts qu'ils valorisaient le plus et trois points rouges pour préciser ceux qui, à leur avis, étaient pour le moment les plus menacés. Les résultats du « vote » sur les atouts figurent à l'annexe C.

⇒ **Aperçu complet des atouts principaux :** On a affiché à l'avant de la salle et analysé en groupe les trois atouts principaux (ceux qui ont obtenu le plus de votes) dans chacune des catégories. Les participants ont ainsi eu l'occasion de réfléchir aux atouts ruraux valorisés par les autres résidents ruraux.

⇒ **Classement des atouts :** À la suite des discussions en groupe, on a donné aux participants une deuxième occasion d'évaluer les atouts ruraux. On a demandé à chacun de définir les cinq atouts qu'il valorisait le plus. On a consigné ces classements sur des feuilles distinctes.

⇒ **Groupes de travail sur les atouts :** Les participants ont ensuite choisi de former des groupes de travail pour discuter des caractéristiques et des enjeux relatifs à un actif donné. Les discussions en groupes de travail ont été organisées autour des thèmes suivants :

- ⇒ **la définition de l'atout;**
- ⇒ **les ressources à l'appui de l'atout;**
- ⇒ **les obstacles nuisant à la durabilité de l'atout;**
- ⇒ **les stratégies axées sur le citoyen et recommandées pour mettre l'atout en valeur;**
- ⇒ **les stratégies axées sur le gouvernement et recommandées pour mettre l'atout en valeur.**

Recommandations de l'ensemble des participants : À la fin de la journée, chacun des groupes de travail a présenté ses recommandations de mesures gouvernementales et communautaires. Tous les participants ont déterminé, au moyen d'un vote, les trois stratégies axées sur le citoyen et les trois stratégies axées sur le gouvernement qu'ils jugeaient les plus importantes.

Annexe C:
Résultats du « vote » sur les atouts

Durant la séance de la matinée, on a demandé aux participants de définir les atouts ruraux qu'ils considéraient comme les plus importants pour la vie rurale et de les évaluer au moyen d'un vote. On leur a remis sept points bleus pour indiquer les atouts qu'ils valorisaient le plus et trois points rouges pour indiquer ceux qui, à leur avis, étaient les plus menacés. On trouvera ci-dessous l'ensemble des atouts définis à l'occasion du Dialogue. On présente d'abord le total des points bleus, qui est séparé par une virgule du total des points rouges.

Bâti
Routes -- 17,2
Prêt pour les télécommunications -- 0,17
Centre de recherche d'Emo -- 6,0
Hôpitaux -- 6,0
Écoles -- 4,0
Chemin de fer -- 1,0
Garderie -- 1,0
Golf -- 0,0
Centre d'interprétation en Athabaska -- 0,0
Centre historique -- 0,0
Ponts -- 0,0
Théâtre Thomson -- 0,0
Pentes de ski -- 0,0
Routes en hiver -- 0,0
Terrains d'exposition -- 0,0
Immeubles à bureaux -- 0,0
Parcs provinciaux -- 1,1
Fermes -- 1,3
Traitement des eaux usées et approvisionnement en eau -- 2,0
Gaz naturel, électricité -- 2,3
Cours d'eau -- 1,0
Air -- 16,0
Écloseries -- 1,0
Églises -- 0,0
Musée -- 0,0
Bibliothèque -- 0,0
Logement -- 1,0
Sentiers de randonnée -- 0,0
Motoneige --0,0
Pistes de course automobile -- 0,0
Visites communautaires -- 0,0

Atouts économiques
Agriculture -- 8,4
Société de développement économique des collectivités -- 7,1
Élaboration de partenariat ou de réseaux -- 4,0
Programmes de développement économique -- 3,0
Possibilités d'emploi -- 0,0
Taille, foresterie -- 1,3
Aînés -- 0,0
Tourisme -- 1,0
Chercheurs d'emploi -- 0,1
Leaders et personnages influents dans la collectivité -- 5,0
Emplois diversifiés -- 0,1
Potentiel -- 0,0
Solide esprit d'entreprise -- 0,3
Fabrication de produits « à valeur ajoutée » -- 3,1
Emplacement près de la frontière des É.-U. et au Centre de l'Amérique du Nord -- 3,0
Terres et ressources de premier ordre -- 2,0
Croissance -- 1,1
Centre Quefico -- 0,0
Accès au capital -- 1,0
Financement de l'assurance -- 1,0

Atouts sociaux
Esprit communautaire -- 1,1
Diversité culturelle -- 8,0
Sécurité – 3,0
Relations et partenariats -- 4,0
Auto-détermination -- 2,2
Famille -- 4,0
Club de service et bénévoles -- 1,0
Quiétude -- 0,0
Milieu sain pour les enfants -- 0,0
Noces et funérailles -- 0,0
Repas de poisson -- 0,0
Amabilité -- 0,0
Églises -- 0,0
Manifestations sportives -- 0,0
Altruisme
L'annuelle -- 0,0
Soirées de danse -- 0,0
Patrimoine -- 0,0

Services
Santé -- 10,8
Éducation et formation -- 8,9
Garde d'enfants -- 1,0
RRV Safety Coalition
Ministère du Développement du Nord et des Mines – sites d'enfouissement -- 1,0
Services municipaux-- 2,3
Protection contre les incendies -- 2,2
Réseau de la Société d'aide au développement des collectivités du district de Rainy-River -- 3,0
Aînés et personnes handicapées -- 1,0
FedNor -- 0,0
Police --0,0
Centre d'accès aux soins communautaires – 1,0

Atouts naturels
Eau -- 18,13
Grands espaces -- 7,0
Air -- 2,4
Personnes -- 5,0
Terres -- 2,0
Murets de pierre -- 0,0
Arbres, poissons, faune -- 9,4
Sol -- 0,0
Ressources : minéraux, exploitation minière -- 1,1
Climat – ($ des saisons) -- 0,0

Annexe D :
Principaux atouts ruraux discutés en petits groupes de travail : définitions, ressources et obstacles

On a demandé à chacun des participants de déterminer, au moyen d'un vote, les cinq atouts ruraux qu'il valorisait le plus parmi les cinq atouts ruraux relevés durant le vote tenu par l'ensemble des participants.

Télécommunications

Classement de l'atout rural par chacun des participants

Chez 29 % des participants, les télécommunications ont été perçues comme l'un des cinq principaux atouts ruraux.

Classement de l'atout rural par l'ensemble des participants

Durant la séance réunissant l'ensemble des participants, les **télécommunications** ont été définies comme l'atout le plus important dans la catégorie du « bâti ».

Les participants ont accordé 17 votes aux télécommunications :

- 0 point bleu (atout mis en valeur);
- 17 points rouges (atout menacé).

Définition du concept de télécommunications

Les participants ont associé les télécommunications à ce qui suit.

- Demande en matière de télécommunications encore à satisfaire
- Canada : l'un des pays les plus branchés au monde
- Présence d'un ordinateur dans 92 % des ménages de Fort Frances qui ont des enfants à l'école primaire
- Accès à Internet chez la moitié des ménages d'Atikokan
- Proportion d'ordinateurs dans les écoles secondaires : un pour trois étudiants
- Hôpitaux et conseils scolaires achètent des services de TI au sein de leur réseau, parce qu'il n'y en a pas dans la communauté
- Accès à Internet offert par le gouvernement fédéral dans ses bureaux à l'échelle du Canada
- Beaucoup d'occasions d'affaires exigent l'accès aux télécommunications à bande large
- Opérations bancaires réalisées à 70 % par Internet
- Cours offerts aux petites communautés hors des établissements d'enseignement
- Montée en flèche de l'utilisation des guichets automatiques

Ressources à l'appui des télécommunications

- Accès à bande large (on espère qu'il sera offert, car il entraînerait une hausse de la demande, le perfectionnement des applications et d'autres avantages)
- Formation des gens à la conception d'applications et à leur utilisation (il serait ainsi plus facile de décrocher des emplois dans le secteur de la technologie et de fonder des entreprises faisant appel à la technologie)

Éducation et formation

Classement de l'atout rural par chacun des participants

Chez 65 % des participants, l'éducation et la formation ont été perçues comme l'un des cinq principaux atouts ruraux.

Classement de l'atout rural par l'ensemble des participants

Durant la séance réunissant l'ensemble des participants, l'**éducation et la formation** ont été définies comme l'atout le plus important dans la catégorie des « atouts économiques ».

Les participants ont accordé 16 votes à l'éducation et à la formation :
- 12 points bleus (atout mis en valeur);
- 4 points rouges (atout menacé).

Définition du concept « d'éducation et de formation »

Les participants ont associé les études et la formation à ce qui suit.

- Amélioration de la qualité
- Préparation des gens à l'avenir – formation adaptée aux emplois
- Perfectionnement des compétences de la main-d'oeuvre
- Services et personnel
- Infrastructure disponible dans le district
- Études secondaires et postsecondaires
- Beaucoup d'emplois dans le secteur
- Éducation préscolaire des jeunes enfants
- Continuité entre le primaire, le postsecondaire et la formation des adultes (collège et université).

Ressources à l'appui des études et de la formation

- Le personnel doit se tenir à jour
- Financement du gouvernement :
  - Financement régulier et financement provincial
  - Financement fédéral pour les Autochtones
  - Mise à jour sur ce qui est offert à DRHC

- Matériel et manuels actuels
- Centres de bénévoles - Alphabétisation des adultes
- Installations
- Attentes à l'endroit des stagiaires (ils doivent assumer des frais)
- Frais pour les services - 46 $ par jour pour fréquenter le préscolaire ! ! !
- Télécom - accès à bande large et à haute vitesse
  - Réduction des frais de scolarité pour les étudiants

Obstacles à l'éducation et à la formation

- Déclin démographique associé au départ des jeunes
  - Diminution du nombre de ruraux
  - Impact négatif sur le financement provincial
- Pénurie de professionnels causée par les jeunes qui vont étudier ailleurs et ne reviennent pas
- Transfert de responsabilité par le gouvernement, qui passe en fait la facture aux étudiants
- Déplacements
  - Service d'autobus
  - Formation des adultes
- Besoin de Télécom
- Insatisfaction chez les enseignants
- Écoles privées
- Impossibilité d'offrir certains cours spécialisés en raison du manque d'étudiants
- Internet est la façon la plus efficace de se perfectionner et de rester à jour

Eau

Classement de l'atout rural par chacun des participants

Chez 65 % des participants, l'eau a été perçue comme l'un des cinq principaux atouts ruraux.

Classement de l'atout rural par l'ensemble des participants

Durant la séance réunissant l'ensemble des participants, l'**eau** a été définie comme le second atout le plus important dans la catégorie des « atouts naturels ».

Les participants ont accordé 16 votes à l'eau :
- points bleus (atout mis en valeur);
- points rouges (atout menacé).

Définition du concept de « l'eau »

Les participants ont associé l'eau à ce qui suit.

- Eau de qualité (potable)
- Problèmes liés à la déviation de l'eau vers d'autres régions

Ressources utiles à la préservation de l'eau

- Usines de traitement
- Observation de la politique du gouvernement
  - Service de santé du Nord-Ouest (santé des citoyens, surveillance locale accrue)
  - District de Kenora-Rainy River : chargé de la surveillance, de l'échantillonnage et des contrats
- Laboratoires du ministère de l'Environnement
- Politiques des usines de pâtes et papiers
- Public mieux informé et plus sensibilisé
- Publicité
- Bonne gestion effectuée par les municipalités et les sociétés; personnes plus qualifiées et plus instruites
- Évaluations environnementales, répercussions des projets de développement sur l'environnement et mesures d'atténuation des effets nuisibles
- Influence considérable du tourisme (facteur économique)
- Aménagement bien géré du lac
- Tourisme écologique – européen et américain

Routes

Classement des atouts ruraux par chacun des participants

Chez 29 % des participants, les routes ont été perçues comme l'un des cinq principaux atouts ruraux.

Classement des atouts ruraux par l'ensemble des participants

Durant la séance réunissant l'ensemble des participants, les **routes** ont été définies comme le second atout le plus important dans la catégorie du « bâti ».

Les participants ont accordé 19 votes aux routes :

- 17 points bleus (atout mis en valeur);
- 2 points rouges (atout menacé).

Définition du concept de « routes »

Les participants ont associé les routes à ce qui suit.

- Liens entre la plupart des collectivités
- Moyen de transports
- Objet de réfections et d'un bon entretien (à l'heure actuelle, par le gouvernement provincial)
- Réfection : fardeau financier pour les municipalités
- Routes panoramiques et apaisantes
- Réseau communautaire permettant aux gens de se fréquenter
- Soutien du transport de biens et de services ou de personnes à des fins économiques

Ressources à l'appui des routes

- Initiatives touristiques visant à rehausser le profil des routes
- Financement des travaux de réfection et d'entretien
- Sable et gravier en quantité
- Équilibrage du poids et de la longueur des camions qui empruntent les routes
- Main-d'œuvre disponible dans le domaine de la construction
- Recherche soutenue, par exemple en ce qui concerne les matériaux qui conviennent pour les routes
- Ingénieurs des ponts et chaussées et entrepreneurs qui comprennent les conditions climatiques et la topographie du Nord-Ouest de l'Ontario
- Liens entre les routes inter-États, la Transcanadienne et les points d'entrée (Rainy River, Fort Frances, Pigeon River, Sault Ste. Marie).

Santé

Classement de l'atout rural par chacun des participants

Chez 68 % des participants, la santé a été perçue comme l'un des cinq principaux atouts ruraux.

Classement de l'atout rural par l'ensemble des participants

Durant la séance réunissant l'ensemble des participants, la **santé** a été définie comme étant l'atout le plus important dans la catégorie des « services ».

Les participants ont accordé 48 votes à la santé :

- 28 points bleus (atout mis en valeur);
- 20 points rouges (atout menacé).

Définition du concept de « santé »

Les participants ont associé la santé à ce qui suit.

- Hôpitaux
- Sensibilisation aux toxicomanies
- Sensibilisation aux conséquences des choix que nous faisons
- Nutrition
- Saines habitudes de vie
- Disponibilité des services de santé professionnels
- Accessibilité des services
- Financement et autres questions d'ordre économique
- Subventions de voyage
- Forte influence sur la viabilité économique de la collectivité
- Mieux-être

Ressources à l'appui de la santé

- Conseil régional de la santé
- Centres d'accès aux soins communautaires (CASC)
- Hôpitaux
- Clinique de Fort Francis, clinique Atikokan
- Unité de soins de santé du Nord-Ouest
- Programme Bébés en santé
- Programme d'échange de seringues
- Inspection sanitaire
- Égouts et fosses septiques en bon état
- Inspection des eaux
- Pharmacies
- Services communautaires de counselling
- Société canadienne de l'ouïe
- Institut national canadien pour les aveugles (INCA)
- Infirmières et médecins
- Services de soins dentaires
- Télésanté
- Valley Diabetes Club
- Alcooliques Anonymes
- Travailleurs sociaux venant en aide aux personnes souffrant de dépendances
- Associations pour l'intégration communautaire
- Soins à domicile et soins de santé
- Installations de soins prolongés, hébergement transitoire (seconde étape)
- Groupes « collectivités en bonne santé »
- Rainy River Safety Coalition
- Associations d'entraide
- Services de garde d'enfants
- Hébergement d'urgence et foyers d'accueil
- Services d'ambulance (terrestres et aériens)

- Dispositifs aidant les personnes handicapées à accéder à différents lieux
- Services à la famille et à l'enfance
- Weechi-it-le-win

Obstacles nuisant à l'épanouissement de la santé

- Fonds insuffisants
- Pénurie de professionnels de la santé (médecins, infirmières, dentistes)
- Pénurie d'interprètes gestuels (pour les citoyens atteints de surdité)
- Manque d'installations médicales
- Manque d'ambulances
- Nouvelles réglementations gouvernementales
- Accessibilité réduite aux services
- Grandes distances à parcourir pour obtenir certains soins
- Transports
- Aspect démographique (collectivités qui ne sont pas suffisamment peuplées pour être admissibles à du financement)
- Manque d'installations de soins de longue durée
- Température et climat (hiver)
- Manque de centres de réhabilitation
- Manque de coordination des services et des fonds destinés aux Autochtones et aux non-Autochtones
- Manque de coordination des services sociaux (ex. : conseil de planification sociale)
- Système de santé non unifié
- Manque de sensibilisation aux questions de santé (diabète, etc.)
- Espérance de vie réduite dans le Nord-Ouest de l'Ontario (elle est inférieure de cinq ans à celle de la population du reste de l'Ontario et la cause de ce phénomène est inconnue)
- Manque de sensibilisation aux pratiques de recyclage, qui permettent d'en arriver à un mode de vie plus sain (industrie forestière et ménages); on vit à l'ère du « jetable »
- Coût élevé des aliments santé et des fruits et légumes
- Augmentation du coût de la vie associée à la hausse de l'impôt et des transports (rend les soins de santé inabordables)

Agriculture

Classement de l'atout rural par chacun des participants

Chez 19 % des participants, l'agriculture a été perçue comme l'un des cinq principaux atouts ruraux.

Classement de l'atout rural par l'ensemble des participants

Durant la séance réunissant l'ensemble des participants, l'**agriculture** a été définie comme l'atout le plus important dans la catégorie des « atouts économiques ».

Les participants ont accordé 25 votes à l'agriculture :

- 13 points bleus (atout mis en valeur);
- 12 points rouges (atout menacé).

Définition du concept d'« agriculture »

Les participants ont associé l'agriculture à ce qui suit.

- Ferme familiale
- Aliments abordables
- Accessibilité aux marchés
- Ressources en matériel agricole et en argent
- Terre (sol), eau
- Climat pour soutenir la production
- Art de la production agricole (recherches locales, partage, améliorations)
- Ressources humaines (des résidents courageux)

Ressources à l'appui de l'agriculture

- Études et activités de recherche (diversifiées, améliorées, meilleure connaissance du marché, formation)
- Accès aux routes vers le marché à partir des fermes et des collectivités
- Communications rapides (avec les marchés et les sources d'information)
- Changement
- Conditions atmosphériques favorables
- Sources de financement
- Accès aux terres, au capitaux, à la machinerie, aux services de vente, aux détaillants et aux fournisseurs, aux services de vétérinaires et au ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario en personne
- Réussite en matière de planification dans la ferme familiale
- Organismes agricoles (Cattlemen's Association, 4-H, Fédération de l'agriculture de l'Ontario et Safety Farm)

Obstacles nuisant à l'agriculture

- Restrictions financières du gouvernement provincial
- Appui insuffisant aux études et à la recherche
- Réduction des effectifs au MAAARO
- Information perdue
- Systèmes de marketing plus complexes
- Prix plafonnés (d'où la nécessité d'accroître le rendement)
- Diminution du nombre d'enseignants
- Centralisation continue des activités du MAAARO à Guelph
- Activité forestière accroissant la détérioration des routes
- Manque d'entretien aux points d'entrée
- Participation fédérale non reconnue dans les points d'entrée; plus susceptible p. ex.

- Marchés et concurrents beaucoup plus avancés sur le plan des communications
- Manque d'accès à des conseils financiers, aggravation des problèmes financiers
- Nécessité d'occuper un emploi à l'extérieur de la ferme

Développement économique

Classement de l'atout rural par chacun des participants

Chez 16 % des participants, le développement économique a été perçu comme l'un des cinq principaux atouts ruraux.

Classement de l'atout rural par l'ensemble des participants

Durant la séance réunissant l'ensemble des participants, le **développement économique** a été perçu comme le second atout le plus important dans la catégorie des « atouts économiques ».

Les participants ont accordé 16 votes au développement économique :
- 12 points bleus (atout mis en valeur);
- 4 points rouges (atout menacé).

Définition du concept de « développement économique »

Les participants ont associé le développement économique à ce qui suit :

- Construction de l'infrastructure qui favorisera la croissance des entreprises
- Télécommunications « dures »
  - Transport terrestre (sur la route et sur chemin de fer), et transport aérien
  - Égouts et aqueducs
  - Énergie électrique, solaire, éolienne
  - Gaz naturel
- Télécommunications « douces »
  - Information sur les programmes et les services
  - Partenariats - appui du gouvernement aux provinces, aux sociétés internationales, aux entreprises et aux organisations
  - Mesures d'encouragement financières
  - Formation

Ressources à l'appui du développement économique communautaire

- Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC)
- Initiative fédérale du développement économique dans le Nord de l'Ontario (FedNor)
- Sources d'énergie fiables et à prix abordable
- Développement des ressources humaines Canada (DRHC)
- Ministère du développement du Nord et des Mines (MDNM)
- Réseau de développement du Nord de l'Ontario (RDNO)
- Affaires indiennes et du Nord Canada (AINC)

- Conseils municipaux
- Dirigeants ayant de la vision
- Partenariats entre les entreprises et le secteur public
- Bonne attitude, optimisme
- Personnel spécialisé en développement économique
- Entrepreneurs
- Accès au financement pour la création et la croissance des entreprises
- Scolarisation et formation pertinentes
- Emplacement à proximité des États-Unis
- Mode de vie susceptible d'attirer de nouveaux résidents

Obstacles au développement économique

- Manque d'influence des petites collectivités sur le processus décisionnel du gouvernement ou des entreprises
- Manque de télécommunications ultra-rapides par Internet
- Infrastructure vieillissante qui se détériore
- Paperasse gouvernementale (aux niveaux fédéral, provincial et local)
- Attitude défaitiste
- Manque de planification et de vision à long terme
- Manque de financement, d'assistance et de programmes gouvernementaux durables
- Absence de stratégie régionale de commercialisation (Nord-Ouest de l'Ontario)
- Manque de collaboration entre les communautés et les régions (on a toutefois commencé à voir des changements positifs)
- Choix limité sur le plan des études et de la formation
- Bas niveau de scolarité de la main-d'oeuvre
- Départ des gens les plus instruits et les mieux formés pour une autre région (perte nette)
- Pénurie de professionnels (p. ex. médecins)

Dialogue rural de l'Ontario 2001

Séance d'Emo
Le 10 juillet 2001

PARTENARIAT RURAL CANADIEN

DIALOGUE RURAL

Canada